

**MOREZ**



*Les élèves ont pu se rendre sur le stand des lunetiers du Jura, tenu par Alexandre Rabut, de l'entreprise Cemo Decovision, de Morbier. Photo René DELOBELLE*

100

C'est le nombre de collégiens qui ont participé, mardi 20 novembre, à la 19<sup>e</sup> édition de la semaine école-entreprise, accueillie par le lycée Victor-Bérard. Cette année, le thème était « l'entreprise du futur, quels métiers, quelles transformations et quels apprentissages ? ». Les cinquante élèves de 3<sup>e</sup> du Pré-Saint-Sauveur de Saint-Claude et les cinquante élèves de 4<sup>e</sup> du collège Bouvier-de-Saint-Laurent ont parcouru les onze stands mis en place. Des entreprises locales étaient présentes. Cette semaine a mobilisé près de 20 000 élèves de 30 établissements, autour des 50 actions avec 50 partenaires.